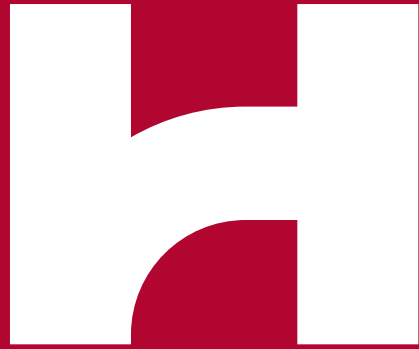




HomingRoots Songdo

Brand Identity

Design Guideline



Brand Story



HOMING ROOTS의 브랜드 심볼은

브랜드가 지향하는 삶의 방향과 핵심 가치를

조형 언어로 담아낸 것입니다

심볼을 이루는 두 기둥은

전 세계 700만 해외동포와 300만 인천시민을 상징합니다.

서로 다른 자리에서 각자의 삶을 살아온 두 존재가

마침내 하나로 만나 1,000만의 도시 인천을 완성합니다

글로벌과 로컬이 유기적으로 연결되어,

세계가 주목하는 글로벌 TOP 10 도시 인천의 미래를

함께 세워가는 두 축의 힘을 의미합니다

서로 다른 곳에서 뿌리를 내려온 사람들이 이곳에서 다시 만나고,

함께 살아가며 새로운 역사를 만들어가는 도시 —

그 비전이 이 심볼 안에 담겨 있습니다



두 기둥을 잇는 곡선은

'Homing' - 돌아옴과 정착의 흐름을 시각화한 것입니다

이 곡선은 단절이 아닌 연결을, 끝이 아닌 새로운 시작을 말합니다

굳건하게 서 있는 기둥은

'Roots' - 삶의 토대를 상징합니다

견고한 정주 환경 위에서 지속 가능한 성장이 이루어진다는
브랜드 철학을 담고 있습니다



심볼의 버건디(Burgundy) 컬러는

새로운 에너지와 미래를 향한

의지를 표상합니다

낮선 땅에서도 꺾이지 않고 살아온

700만 해외동포의 삶을 닮아 있습니다

머나먼 타국에서 붉은 열정으로 내일을 열어온 사람들,

버건디는 그 삶의 온도이자 다시 돌아올 자격이 있는 사람들의 색입니다.

그리고 이제, 그 열정이 글로벌 도시 인천이 품고 있는

무한한 삶의 가능성과 만납니다

세계와 지역, 그리고 사람이 하나로 이어지는 이곳에서

삶은 다시 시작되고, 깊이 뿌리내립니다

HOMING ROOTS는 이 모든 연결과 시작이 완성되는 중심에 서겠습니다.



Basic System

- BS 01 Symbol Mark
- BS 02 Symbol Mark _ Clear Space / Grid System
- BS 03 Logotype _ English
- BS 04 Logotype _ Korean
- BS 05 Signature _ Vertical
- BS 06 Signature _ Horizontal
- BS 07 Signature _ Korean
- BS 08 Color System _ Main / Sub Color
- BS 09 Color Variation
- BS 10 Typeface _ Korean
- BS 11 Typeface _ English

Symbol Mark

심벌마크는 홈잉루츠의 통합된 이미지를 대표하는 가장 중요한 상징 요소이다.
대내외 시각 커뮤니케이션의 대표적인 표식이므로 사용 시 특별한 주의를 요하며,
적용 시 저장매체에 수록된 데이터만을 정비례로 확대, 축소하여 사용하도록 한다.

가이드라인에 명시된 규정 이외의 심벌마크 적용 시 반드시 브랜드 관련 부서와
협의하여 명확하고 체계적으로 관리될 수 있도록 한다.



Symbol Mark _ Minimum Size

- ① 심벌마크의 일관된 이미지 확보를 위해
5mm 미만의 크기는 사용을 금지한다.

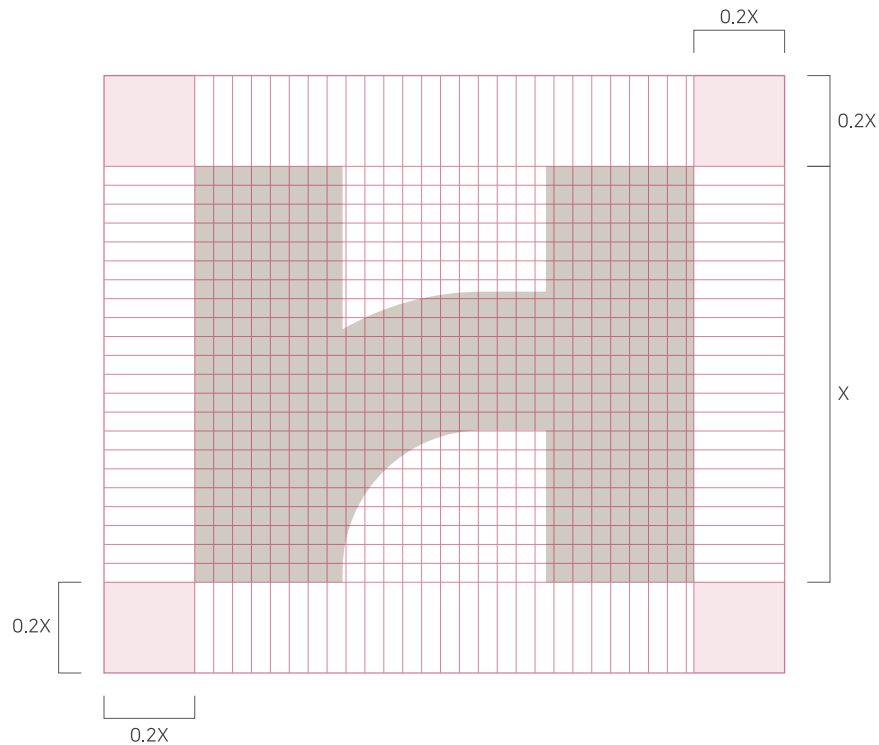


Symbol Mark

Clear Space / Grid System

홈루츠 심벌마크의 조형적 특성을 유지하기 위해 심벌마크 주위에 최소한의 공간을 확보해야 한다. 이는 주변의 다른 요소로부터 독립성을 확보하여 심벌마크 고유의 이미지를 유지하기 위함이다. 특히, 각종 제작물 개발 시 위치 설정과 공간 확보가 선행되어야 한다.

그리드시스템은 홈루츠 심벌마크의 조형적 특성을 유지하기 위해 모듈로서의 기준 치수에 의한 격자형 패턴에 따라서 평면적, 입체적으로 구성하는 계획 수법을 말한다. 데이터에 의한 작업이 어려울 경우, 본 항의 규정에 따라 제작하도록 한다.



Logotype

English

영문로고타입은 홈잉루츠의 브랜드 아이덴티티를 구성하는 핵심 Identifier 중 하나로 심벌마크와 결합하여 홈잉루츠의 브랜드로고를 구성한다. 심벌마크와의 통일성과 조형미를 고려하여 디자인 되었으므로 사용에 주의를 요한다.

로고타입 적용 시, 저장매체에 수록된 데이터를 정비례로 확대, 축소하여 사용하도록 한다.

영문 로고타입

HOMINGROOTS

영문 로고타입
_지역명 결합

HOMINGROOTS SONGDO

영문 로고타입
_지역명 / 건설사 결합

HOMINGROOTS SONGDO SUMMIT

Logotype

Korean

국문로고타입은 홈잉루츠의 브랜드 아이덴티티를 구성하는 핵심 Identifier 중 하나로 심벌마크와 결합하여 홈잉루츠의 브랜드로고를 구성한다. 심벌마크와의 통일성과 조형미를 고려하여 디자인 되었으므로 사용에 주의를 요한다.

로고타입 적용 시, 저장매체에 수록된 데이터를 정비례로 확대, 축소하여 사용하도록 한다.

국문 로고타입

홈잉루츠

국문 로고타입
_지역명 결합

홈잉루츠 송도

국문 로고타입
_지역명 / 건설사 결합

홈잉루츠 송도 써밋

Signature

Vertical

홈링루츠의 시그니처는 심벌마크와 로고타입을 가장 효과적으로 조합시킨 형태로 대내외적으로 홈링루츠를 인식시키는 대표적인 상징이다. 시그니처는 적용매체의 용도와 상황에 따라 본 항에 제시되어 있는 조합 중 적합한 타입을 선택하여 사용할 수 있도록 개발되었다.

시그니처 사용 시 비례나 간격, 크기 등은 본 항에 예시된 내용 이외에 임의로 변형하여 사용할 수 없다. 반드시 저장매체에 수록된 데이터를 정비례로 확대, 축소하여 사용하도록 한다.

영문 상하조합



국영문 상하조합



영문 상하조합
_ 지역명 결합



영문 상하조합
_ 지역명 / 건설사 결합



Signature

Horizontal

홈링루츠의 시그니처는 심벌마크와 로고타입을 가장 효과적으로 조합시킨 형태로 대내외적으로 홈링루츠를 인식시키는 대표적인 상징이다. 시그니처는 적용매체의 용도와 상황에 따라 본 항에 제시되어 있는 조합 중 적합한 타입을 선택하여 사용할 수 있도록 개발되었다.

시그니처 사용 시 비례나 간격, 크기 등은 본 항에 예시된 내용 이외에 임의로 변형하여 사용할 수 없다. 반드시 저장매체에 수록된 데이터를 정비례로 확대, 축소하여 사용하도록 한다.



영문 좌우조합



국영문 좌우조합



영문 좌우조합
_ 지역명 결합



영문 좌우조합
_ 지역명 / 건설사결합

Signature

Korean

홈링루츠의 국문시그니처는 심벌마크와 로고타입을 가장 효과적으로 조합시킨 형태로 대내외적으로 홈링루츠를 인식시키는 대표적인 상징이다. 시그니처는 적용매체의 용도와 상황에 따라 본 항에 제시되어 있는 조합 중 적합한 타입을 선택하여 사용할 수 있도록 개발되었다.

시그니처 사용 시 비례나 간격, 크기 등은 본 항에 예시된 내용 이외에 임의로 변형하여 사용할 수 없다. 반드시 저장매체에 수록된 데이터를 정비례로 확대, 축소하여 사용하도록 한다.

국문 상하조합



국문 좌우조합



국문 상하조합
_ 지역명 결합



국문 좌우조합
_ 지역명 결합



Color System

Main / Sub Color

홈링루츠의 색상은 형태와 더불어 브랜드의 일관된 이미지를 표현하는 중요한 요소로서 주색상인 Main Color와 보조색상인 Sub Color로 구분된다.
Main Color는 홈링루츠 심볼마크와 로고타입을 표현하는 기본 색상 체계로서 Burgundy와 Black으로 구성된다.

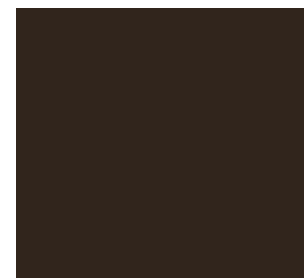
색상을 통해서도 기업의 개성을 표현하고 통일된 이미지를 전달하므로 색상 재현 시 정확한 관리가 요구된다. 색상 활용에 있어 4원색 Process Color를 기본으로 하며 별도의 컬러 적용 시 Pantone Color 또는 RGB Color를 사용하도록 한다.

Main Color



HR Burgundy

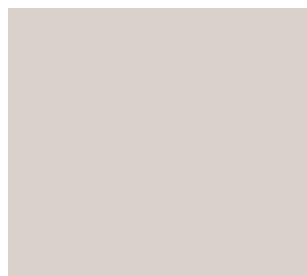
—
Pantone 187 C
C 0 M 100 Y 70 K 30
R 170 G 24 B 44
#AA182C



HR Black

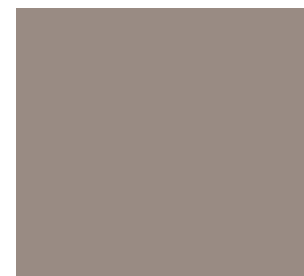
—
Pantone Black 4 C
C 60 M 60 Y 70 K 80
R 48 G 38 B 28
#30261C

Sub Color



HR Light Gray

—
Pantone Warm Gray 1 C
C 18 M 16 Y 20 K 0
R 214 G 208 B 202
#D6D0CA



HR Gray

—
Pantone Warm Gray 7 C
C 40 M 35 Y 40 K 20
R 149 G 139 B 130
#958B82

Color Variation

홈링루츠의 컬러 적용 기본은 White 바탕에 Brand 컬러 적용을 원칙으로 한다.
바탕색이 있는 경우 Burgundy, Black이나 무채색 계열 바탕 위에서만
사용함을 권장하고 사용 시 아래의 예시를 따르도록 한다.

무채색 배경 위에서 사용할 경우, Black 50% 미만에서는 Black을 사용하고
50% 이상에서는 White 로고를 사용한다. 활용 시 이미지의 왜곡, 변형 등의
손상이 발생하지 않도록 세심한 관리를 필요로 한다.

Color Usage



Background : White - Logo : Brand Color



Background : White - Logo : Gold



Background : White - Logo : Silver



Background : White - Logo : Black



Background : Burgundy - Logo : White



Background : Black - Logo : White



Background : Gray - Logo : White



Background : Light Gray - Logo : White

Black & White Background



Black 10%

Black 20%

Black 30%

Black 40%

Black 50%

Black 60%

Black 70%

Black 80%

Black 90%

Black 100%

① Black 50% 부터 바탕색이 어두울 경우,
Brand는 White. 밝을 경우는 Black.

Typeface

Korean

홈루츠 한글 지정서체는 일관된 아이덴티티 표현을 위하여 지정한 서체이다.
모든 시각 전달매체에 동일하게 적용함으로써 일관된 기업의 이미지를 형성하고,
장기적으로는 기업 경쟁력 강화 및 아이덴티티를 구축하는 커뮤니케이션 도구로
활용된다.

홈루츠의 한글 지정서체는 나눔스퀘어 패밀리를 사용하도록 하고 적용매체의
성격이나 내용에 따라 지정서체 중 선택하여 사용할 수 있다. 부득이하게 지정
서체를 사용할 수 없는 경우에는 유사한 서체를 제한적으로 사용할 수 있다.

* 지정서체 이외에 유사서체를 사용 할 경우
반드시 저작권여부를 사전에 확인한 후
사용하여야 한다.

나눔스퀘어 Light

가나다라마바사아자차카타파하1234567890(&\$#%@,,:-?!*/))

나눔스퀘어 Regular

가나다라마바사아자차카타파하1234567890(&\$#%@,,:-?!*/))

나눔스퀘어 Bold

가나다라마바사아자차카타파하1234567890(&\$#%@,,:-?!*/))

나눔스퀘어 ExtraBold

가나다라마바사아자차카타파하1234567890(&\$#%@,,:-?!*/))

Typeface

English

홈루츠 영문 지정서체는 일관된 아이덴티티 표현을 위하여 지정한 서체이다.
모든 시각 전달매체에 동일하게 적용함으로써 일관된 기업의 이미지를 형성하고,
장기적으로는 기업 경쟁력 강화 및 아이덴티티를 구축하는 커뮤니케이션 도구로
활용된다.

홈루츠의 영문 지정서체는 Myriad Pro Family, Times New Roman Family를
사용하도록 하고 적용매체의 성격이나 내용에 따라 지정서체 중 선택하여 사용할 수
있다. 부득이하게 지정서체를 사용할 수 없는 경우에는 유사한 서체를 제한적으로
사용할 수 있다.

* 지정서체 이외에 유사서체를 사용 할 경우
반드시 저작권여부를 사전에 확인한 후
사용하여야 한다.

Myriad Pro Family

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz (&\$#%@,,:-?!*/))

Times New Roman Family

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz (&\$#%@,,:-?!*/))



Applications

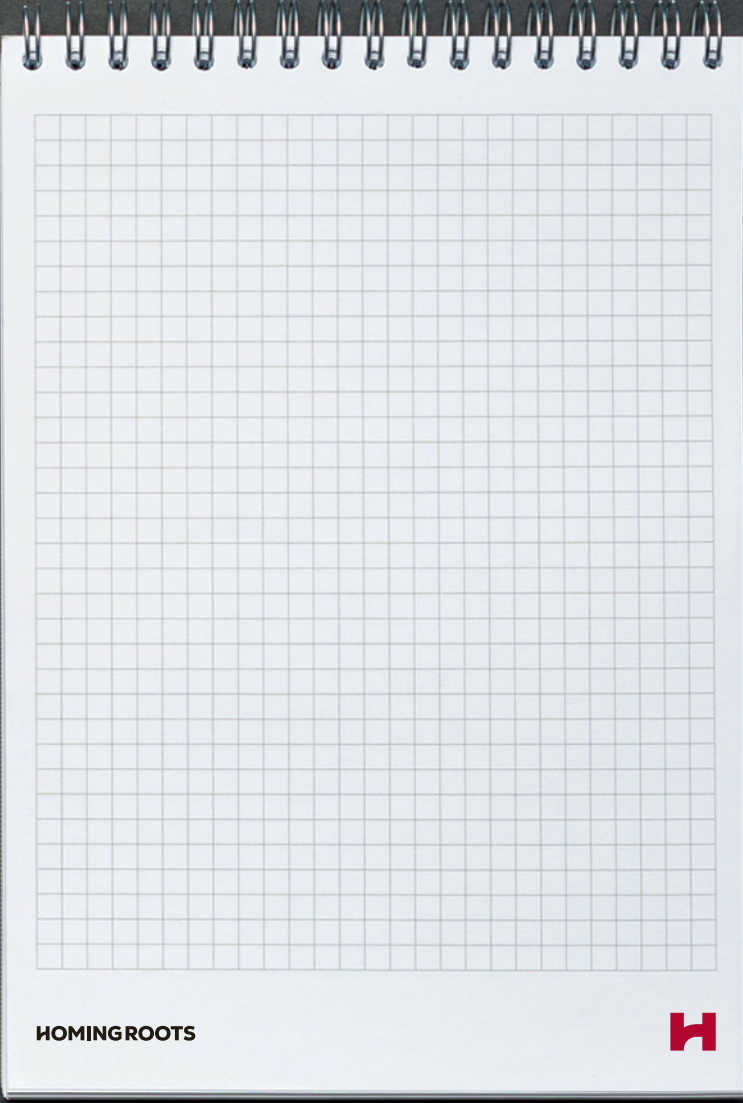
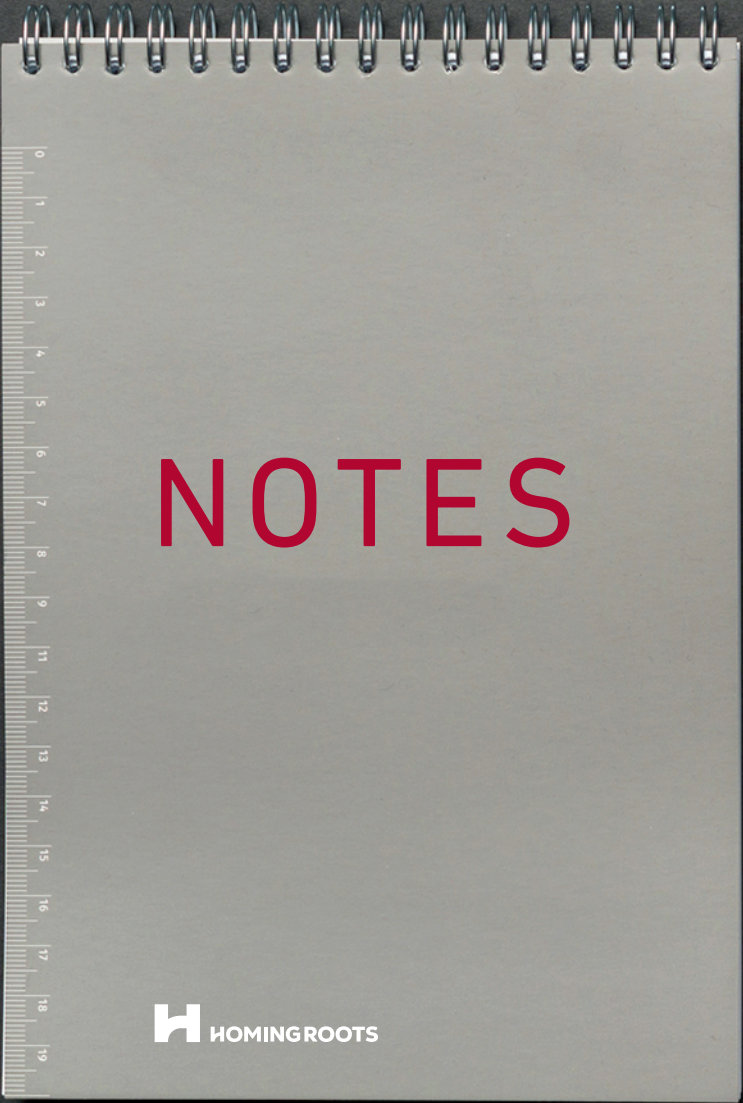
Business Card



Stationary



Memo Pad



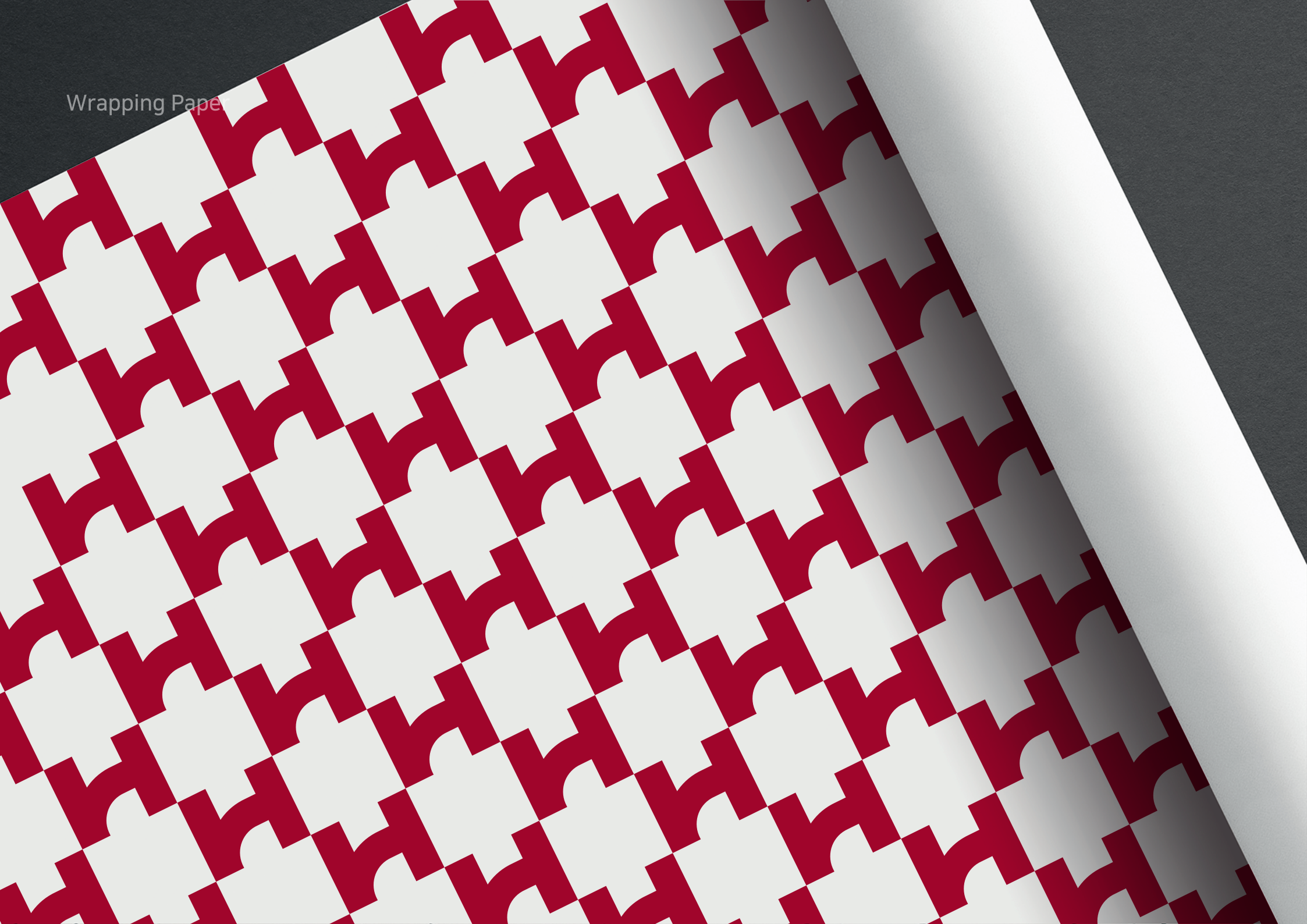
ID Card



Carrier Bag



Wrapping Paper



Channel Sign



Exterior Sign



Entrance Gate

HOMING ROOTS SONGDO

GATE 1



Banner



Billboard

A Global Life Platform
Where Roots Begin



HOMINGROOTS

www.homingrootssongdo.com